

Esa Pohjanheimo

# Johda ihmistä

Sosiaalipsykologiaa johtajille

TALENTUM - HELSINKI 2012

© Talentum Media Oy ja Esa Pohjanheimo

ISBN 978-952-14-1750-4

ISBN 978-952-14-1751-1 (sähkökirja)

Kansi ja taitto: Lapine Oy

BALTO print, Liettua 2012

Palaute kirjasta: [www.talentumshop.fi](http://www.talentumshop.fi)

RYHMÄDYNAMIIKKA

Muutosjohtaminen

**Vastuu**

**Sosiaaliset suhteet**

Kognitiivinen kehitys

Roolinottokyky

**Arvot**

**Asenteet**

Valta

**Oikeudenmukaisuus**

**Läheisyys**

Vaikuttaminen

**Vaikutetuksi tuleminen**

# SISÄLLYS

Esipuhe .....	7
Sanasto .....	15
Johdanto .....	21
1 Sosiaalipsykologia ja johtajuus .....	25
1.1 Mitä sosiaalipsykologia tutkii? .....	25
1.2 Johtajuuden lyhyt historia .....	28
Suurmiesteoriat .....	29
Johtamistyylit .....	33
Toiminta ryhmän päämäärien hyväksi .....	35
Johtaminen ryhmäidentiteetin kautta .....	40
1.3 Johtajuuden ydin .....	51
Vastuun eri muodot .....	52
Vallan perusteet ja käyttö .....	54
Vaikuttaminen .....	57
2 Johtajan identiteetin kehittyminen .....	59
2.1 Johtajan rooli .....	61
2.2 Työyhteisön sosiaaliset suhteet .....	69
2.3 Yksilön kehityksen heijastuminen johtamistyöhön .....	74
Kognitiivinen kehitys .....	74
Roolinottokyky .....	85
Moraalijattelun kehitys .....	88

3	Ihmisen sosiaalisuuden vaikutus johtamiseen .....	97
3.1	Valta ja läheisyys .....	97
3.2	Prosoiaalinen ja antisosiaalinen käyttäytyminen .....	102
3.3	Sosiaalisen vaihdon ja vertailun teorit .....	117
3.4	Sosiaalisesti kasvaminen .....	121
4	Sosiaalisen ympäristön havaitseminen ja toiminta .....	127
4.1	Mikä on totta? .....	127
4.2	Sosiaalinen kognitio .....	130
4.3	Arvot ja asenteet .....	140
	Arvot ja johtaminen .....	150
	Kulttuuriset arvoerot .....	152
	Asenteet ja niiden vaikutukset .....	161
	Arvojen ja asenteiden muutos .....	164
4.4	Johtamisen oikeudenmukaisuus .....	170
4.5	Päätöksenteko ja toiminta .....	180
4.6	Oman ja muiden käyttäytymisen tulkinta .....	192
5	Johtajana vaikuttaminen ja vaikutetuksi tuleminen .....	197
5.1	Sosiaaliset suhtautumistavat ja vuorovaikutus .....	197
5.2	Suhtautuminen vaikuttamiseen .....	202
5.3	Tunteet ja vaikuttaminen .....	205

6	Ryhmän dynamiikka ja käyttäytyminen.....	213
6.1	Tuottaako ryhmä paremmin?.....	214
6.2	Jakamisen haaste.....	217
6.3	Tehokkaan ryhmän edellytykset.....	221
6.4	Ryhmän kehitysvaiheet ja johtaminen.....	224
6.5	Palauttaminen perustehtävään.....	234
7	Ryhmien väliset suhteet.....	241
7.1	Yhteistyö ja kilpailu.....	245
7.2	Ennakkoluulot ja stereotypiat.....	247
8	Sosiaalipsykologia työelämässä.....	251
8.1	Miten johtaja voi vaikuttaa?.....	251
8.2	Miten johtajuudella tuotetaan tuloksia?.....	269
8.3	Hyvinvointi ja stressi työssä.....	272
9	Sosiaalipsykologian eväät johtamistyöhön.....	289
	Johtajan rooli ja identiteetti.....	290
	Toisen näkökulma.....	293
	Päätöksenteko.....	295
	Tunne johdettavasi.....	298
	Ryhmän johtaminen.....	300
	Tehokas johtaminen.....	302
	Hyvinvointi.....	304
	Liite 1. Schwartzin arvoteorian arvoalueet.....	306
	Liite 2. Johtajuuden muistilista.....	307
	Kirjallisuus.....	311