

Pekka Aula – Jouni Heinonen

MM2

MAINEEN
UUSI AALTO

Talentum • Helsinki 2011

Copyright © 2011 Talentum Media Oy ja kirjoittajat

Kustantaja: Talentum Media Oy

Kansi: Simo Sahla

Taitto: Maria Mitrunen

ISBN 978-952-14-1548-7

ISBN 978-952-14-1685-9 (sähkökirja)

Kariston Kirjapaino Oy

Hämeenlinna 2010

SISÄLLYS

Enste	7
LUKU 1 Maine	11
Maineen taikapiiri	11
Maineella on vaikutusta	21
Maineen kuumat aallot	31
LUKU 2 Kestävä bisnes	39
Niin maailma muuttuu, Eskoseni?	39
Vastuun nousu ja uho	49
Kokemus	62
Kuluttaja ei kuluta eikä työntekijä sitoudu	69
Kumpi ja kampi tappeli – lokaali voitti	76
LUKU 3 Julkinen elämä	79
Julkisuuden ilot ja kirot	79
Julkisuuden muutos	84
Some tulee ja some nappaa	96
Tavoitteena näyttää suuntaa	110
POVipommin valta	121
Markkinoinnin korjaussarja	123
LUKU 4 Yrityksen tarkoitus	127
Teetkö työtä, jolla on tarkoitus?	127
Yhtenäisen yrityskulttuurin kupla	135
Yrityksen tarkoituksen rakentuminen	145
Onko menneellä enää merkitystä?	150

LUKU 5 Laajennettu kulttuuri	155
Siskot ja veljet	155
Sidosryhmät revised	162
Pelkoa ja mystiikkaa: Sidosryhmä C	181
Maineen sielu	183
LUKU 6 M²: maineen uusi aalto	189
Maineen kolme teetä: Tahto, tieto, taito	190
Todistevetoinen maine	193
Mainejohtamista tunteella	195
À la Fin	199
Kirjallisuutta	203