

LUKIJALLE

Menestyksen nälkä pyörittää maailmaa. Yrityksille menestys on elinehto, jotta toiminta voisi jatkua pitkällä aikavälillä. Mistä aineksista menestys syntyy, miten se saadaan aikaan?

Nämä kysymykset kiehtovat kaikkien yrityselämässä työskentelevien mieliä. Vastauksia on monia, mutta usein ne eivät sellaisenaan anna ratkaisuja kunkin oman yrityksen tilanteeseen.

Niinpä jokaiselle yritykselle on kirjoitettava oma menestysresepti. Tähän kirjaan olen tiivistänyt kokemuksia siitä, mitä toimivan reseptin tulisi sisältää. Yritysesimerkit havainnollistavat esille nostamiani, mielestäni menestymisen kannalta merkittävimpiä teemoja.

Kirjan tekstit pohjautuvat blogikirjoituksiini, joita on täydennetty uusilla, aiheeseen liittyvillä kirjoituksilla. Kirjan sisältö muodostaa joustavan kokonaisuuden, jossa luvut ovat itsenäisiä osioita. Kunkin luvun lopussa olevien kysymysten myötä kannustan lukijaa pohtimaan tilannetta oman yrityksensä tai oman johtamisensa kannalta. Kysymyksiä voi käyttää paitsi omakohtaisesti, myös pohjana yhteisille keskusteluille yrityksissä.

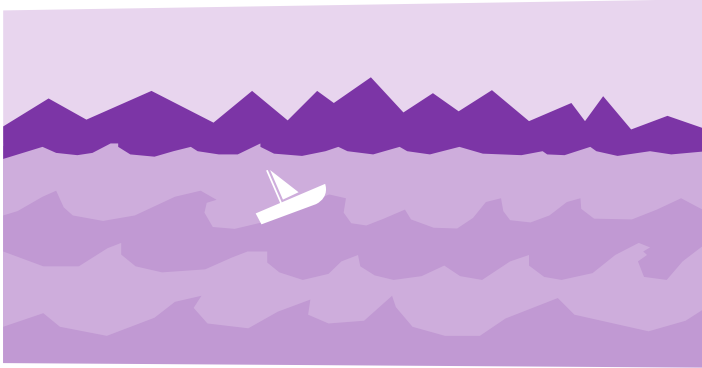
Toivon, että tämä kokemusten, ideoiden ja harjoitusten kokoelma innostaa yrittäjiä ja kaikkia yrityselämässä toimivia suhtautumaan menestyksen mahdollisuuksiin entistä toivorikkaammin. Uskon kirjan myös synnyttävän uusia oivalluksia siitä, miten rakentaa oman yrityksen tulevaisuutta.

Kirkkonummella 3.6.2014

Päivi Heikinheimo

1

TULEVAISUUS – LIIKKUVA MAALI



1.1. TULEVAISUUS EI OLE VALMIS PAIKKA, MINNE MENNÄÄN

Yrityksen tulevaisuudennäkymiä hahmotellessa saattaa tuntua pelottavalta ja jopa lamaannuttavalta, miten vähän voimme vaikuttaa kehityksen valtavirtoihin. Heittäytyminen ajopuuksi ei kuitenkaan kannata. Se, miten onnistumme tulevaisuudessa, on onneksi kiinni myös asenteestamme.

”Yritys on kuin pieni vene maailmantalouden leveässä, kuohuvassa joessa. Taitavalla ohjauksella se voi selvitä, mutta sillä ei ole mitään mahdollisuuksia vaikuttaa virran kulkuun.”

Tuo ohimennen kuultu lause jäi tiukasti mieleeni. Näinhän asia on. Muutamia globaaleja jättejä lukuun ottamatta yritykset ovat parhaimmillaankin pienen pieniä tekijöitä maailmantaloudessa.

Tämä alistuva asenne heijastuu usein siihen, miten puhumme tulevaisuudesta ja toimimme yrityksissämme. Tyydymme tekemään tulevien vuosien suunnitelmat ikään kuin nykymeron jatkumona, koska muunlainen menettely tuntuu liian epävarmalta ja hankalalta.

Budjetit siis laaditaan pääosin lineaarisen kehityksen pohjalta. Tuleviin tilanteisiin ajatellaan olevan mahdollista sopeutua jotenkin, sitten aikanaan, kun on pakko.

Tulevaisuus on kuin mystinen ja oikukas tekijä, jonka merkitystä ei kiistetä, mutta jonka ymmärtämiseen ja hyödyntämiseen ei käytetä paljonkaan aikaa. Pään pensaaseen työntäminen saattaa kuitenkin muodostua kohtalokkaaksi.

Mitä on tehtävissä? Voisimmeko sittenkin vaikuttaa jotenkin tulevaisuuteemme?

Tärkeintä on tarkistaa ajattelutapamme. Vaikka emme pystykään muuttamaan suurten virtojen kulkua, on meidän mahdollista vaikuttaa siihen, miten navigoimme. Pystymme muokkaamaan ainakin jossain määrin sitä, millaiseksi oma tulevaisuutemme muodostuu. Tulevaisuus ei ole valmis paikka, jonne ajaudutaan!

Tällainen aktiivinen asenne auttaa meitä kasvattamaan herkkyyttämme huomata muutoksen merkkejä. Alamme puhua niistä enemmän ja jakaa ajatuksiamme työtoverien kesken.

Periaatteessa oleellisilta tuntuvien kysymysten määrä on valtava. Siksi onkin tärkeää tunnistaa ne kehityskulut, jot-